

İnsan & Araç Saymanın Faydaları



REKLAM VE PAZARLAMA ETKİNLİĞİNİ ÖLÇME

Reklam kampanyaları satış oranınızı artırdı mı?
Reklam kampanyaları zincir mağazaların satışlarını
ülke genelinde mi yoksa lokalde mi artırdı?
Reklam kampanyaları müşteri akışınızı değiştirdi mi?

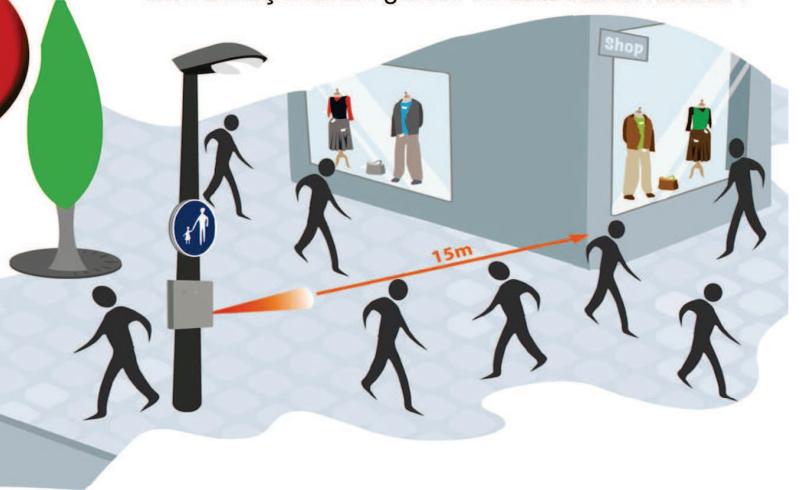
İŞLETME VE İNSAN KAYNAKLARI YÖNETİMİ

Zincir mağazalar daha mı iyi yönetilmektedir?
Geri dönüş oranları günlük ve saat olarak nasıldır?

Kolay
Kur ve
saymaya
başla

Yöne
göre
sayım
yapabilir

Kameralı
sistem



BÖLGESEL KARLILIK ANALİZLERİ

Şehir merkezinde, AVM'lerde ve diğer yerlerdeki mağazaların yoğunlukları arasındaki fark nedir?
Şehrin, bölgenin hatta ülkenin en yoğun mağazaları hangileridir?
Yoğun olmayan mağazalarda ne gibi stratejiler uygulanabilir ve bunların müşteri sayısına ve satış oranına etkisi nedir?
Personel müşteri sayısı ile orantılı mıdır?

HER MAĞAZADA PERSONEL YÖNETİM VE OPTİMİZASYONU

Mağazanın müşteri akışına göre personel sayısı yeterli midir
olan personel etkin midir?
Mağaza kendi şartlarına eşit bir başka mağazadan daha verimli
midir? Öyleyse neden?



ARAÇ SAYMA

Birçok bölge ve yol araç trafiği verileri gerçek zamanlı alınabilir
Araçların yoğun olduğu bölgelerde sinyalizasyon çalışmaları yönlendirilebilir
Araç trafiğinin yoğun olduğu bölgelerdeki reklam ve pazarlama faaliyetleri artırılabilir
Bu bölgelerde yapılan reklamların etkinliği ölçülebilir
Araç trafiğinin yoğun olduğu yerlerde veya saatlerde güvenlik tedbirleri alınabilir.
Otoparklarda içerdeki araç sayısı ve mevcut araç kapasiteleri gerçek zamanlı görülebilir.



NERELERDE KULLANILIR



Alış-veriş merkezleri



Havaalanları



Ulaşım



Müze, Fuar, Konser organizasyonları



Kurumsal alanlar



Bankalar

